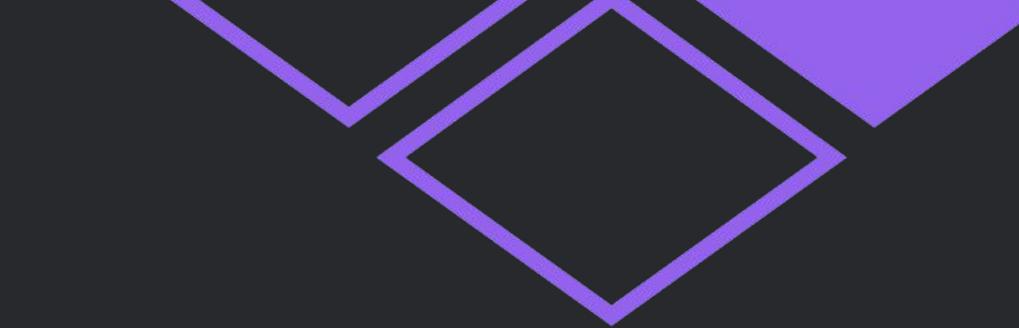


Онлайн-курс
для команды рекрутеров
в вашей компании

Рекрутмент PRO



topcareer



Модуль 1.

Коммуникации с заказчиками, Candidate Experience



01. ВИДЕОУРОК

Employee Journey Map при работе с кандидатом и заказчиком

Екатерина Люсева, Руководитель HR-проектов в Авито

- ▶ Обзор инструмента EJM, как использовать в рекрутменте;
- ▶ Выявляем "боли" соискателя и улучшаем опыт.

02. ВИДЕОУРОК

Коммуникация с заказчиком

Анна Головаченко, Руководитель группы по подбору и адаптации персонала
Фармацевтическая производственная компания ГЕРОФАРМ

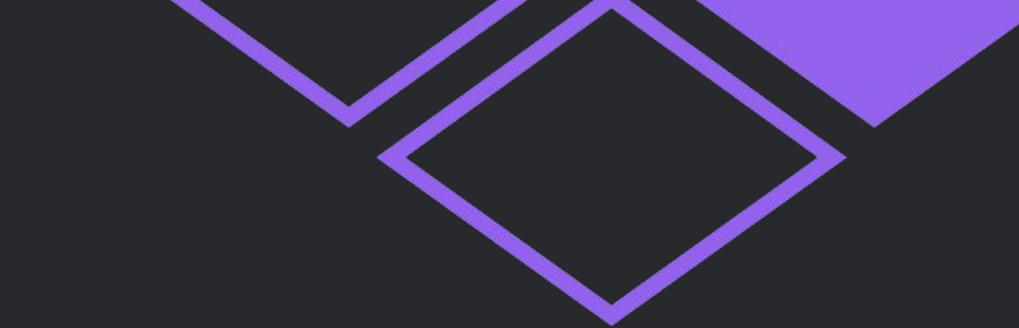
- ▶ Как снимать заявку и брифовать заказчика;
- ▶ Точки контакта с заказчиком - на что важно обратить внимание?

03. ВИДЕОУРОК

Как работать с контр-оффером и управлять процессом адаптации

Анна Головаченко, Руководитель группы по подбору и адаптации персонала
Фармацевтическая производственная компания ГЕРОФАРМ

- ▶ Как работать с контр-оффером;
- ▶ Управление процессом адаптации;
- ▶ Как проводить Exit-interview с увольняющимися сотрудниками.



Модуль 2.
Бренд работодателя
и HR-маркетинг

04. ВИДЕОУРОК

Что такое бренд компании как работодателя

Татьяна Дервянко, Marketing manager MTC, EX-Employer brand manager Kaspersky

- ▶ Позиционирование HR-бренда для внешней аудитории – что должен делать HR;
- ▶ Как выстроить работу по продвижению бренда с нуля;
- ▶ На что влияет HR-бренд, как измерить силу бренда.

05. ВИДЕОУРОК

Как построить работу в маркетинговых каналах для продвижения бренда работодателя

Татьяна Дервянко, Marketing manager MTC, EX-Employer brand manager Kaspersky

- ▷ Как работать со своей базой кандидатов - e-mail-рассылки;
- ▷ Как оценить эффективность мероприятий по бренду работодателя, KPI процесса;
- ▷ SERM - как обрабатывать негативные отзывы о работодателе и управлять репутацией.

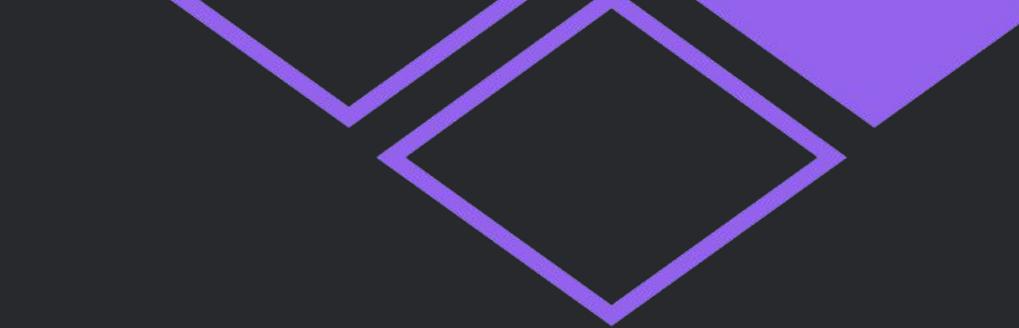
06. ПРАКТИКУМ

Алгоритм создания рекламы в соцсетях (телеграм и VK): ОТ ПОДГОТОВКИ ДО ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ

Татьяна Деревянко, Marketing manager MTC,
EX-Employer brand manager Kaspersky

- ▷ Определяем стратегию: исследуем ЦА, анализируем конкурентов и ставим задачи;
- ▷ Выбираем: работа с рекламным агентством или запуск своими руками. Изучаем рекламные кабинеты, настраиваем аналитику и utm-метки;
- ▷ Разрабатываем посадочную страницу и путь пользователя: как не «слить» бюджет;
- ▷ Разрабатываем креативы: рекламное сообщение и картинка, соответствие каналу и ЦА;
- ▷ Изучаем А/В-тесты и оптимизацию, ретаргетинг;
- ▷ Работаем с Telegram: как зайти и что делать;
- ▷ LinkedIn*: как использовать в России инструменты продвижения в этой соцсети;
- ▷ Подводим итог рекламных кампаний.





Модуль 3.

Оценка кандидатов

07. ВИДЕОУРОК

Как создать Performance profile и подобрать методы оценки

Виктория Люцко, Директор корпоративного университета банк Авангард

- ▷ Что такое Performance profile;
- ▷ Как подобрать нужный метод оценки;
- ▷ Что спрашивать на собеседовании;
- ▷ Чек-лист для собеседования.

08. ВИДЕОУРОК

Подготовка и проведение оценки кандидатов

Виктория Люцко, Директор корпоративного университета банк Авангард

- ▷ Как подготовить и провести оценку кандидата;
- ▷ Методы оценки персонала при приеме на работу;
- ▷ Как избежать ошибок при оценке кандидата.

09. ВИДЕОУРОК

Цифровые решения в оценке персонала

Ирина Власова Топ-100 лучших специалистов
в области управления персоналом в России 2016

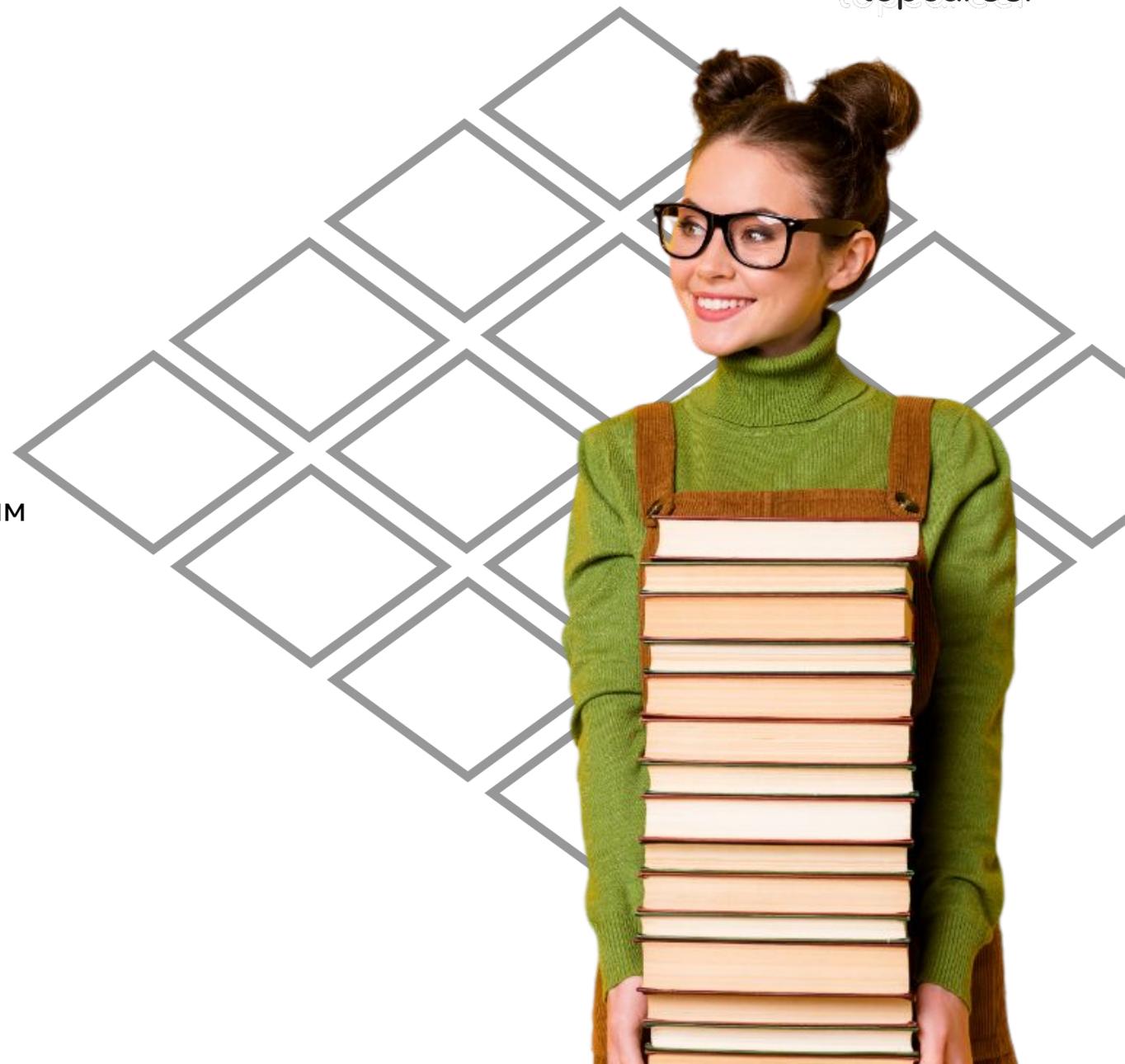
- ▷ Цифровые инструменты для оценки персонала: плюсы и минусы
- ▷ Этапы внедрения и критерии выбора провайдера
- ▷ Обзор ведущих провайдеров по цифровой оценке

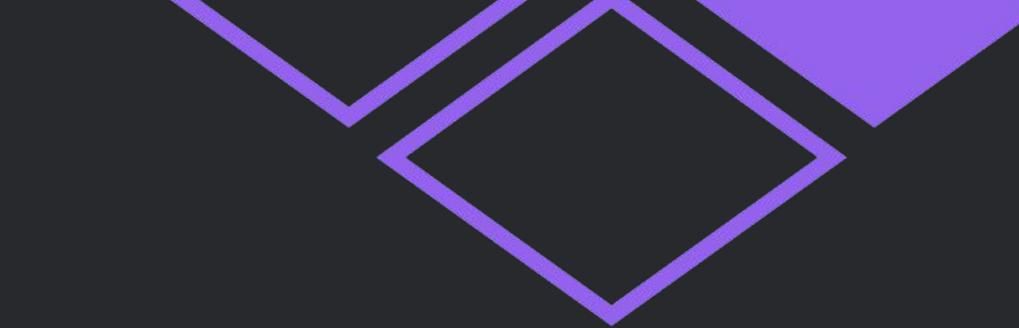
10. ПРАКТИКУМ

Практикум: Профилирование должности и интервью по компетенциям (STAR)

Ирина Власова ТОП-100 лучших специалистов в области управления персоналом в России 2016

- ▷ Значение и содержание Performance profile
- ▷ Составляем профиль должности
- ▷ Технология проведения интервью по компетенциям





Модуль 4.

Поиск кандидатов

через социальные сети

11. ВИДЕОУРОК

Как искать кандидатов в социальных сетях Вконтакте, Telegram, запрещенные социальные сети

Елизавета Наумова, Senior Sourcer, Mail.ru Group

- ▷ Как искать группы для постинга, сети каналов в Telegram, других социальных сетях;
- ▷ Использование альтернативных ресурсов для поиска кандидатов;
- ▷ Инструменты и расширения, которые облегчат жизнь рекрутеру.

12. ПРАКТИКУМ

Как искать кандидатов через LinkedIn*

Елизавета Наумова, Senior Sourcer, Mail.ru Group

- ▶ Как искать кандидатов через LinkedIn;
- ▶ Делаем по шагам.



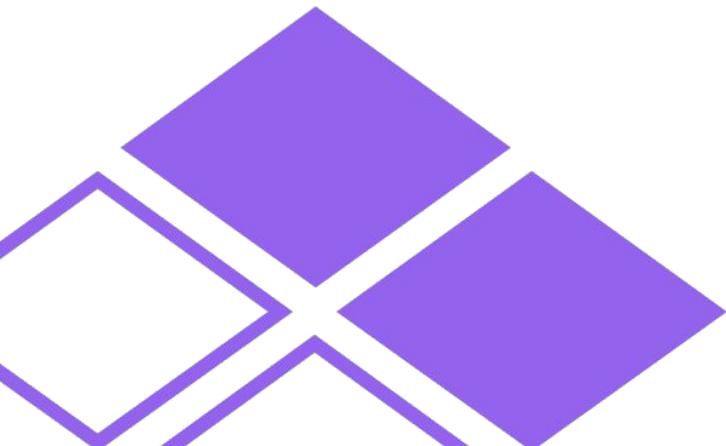
* Заблокирован на территории Российской Федерации

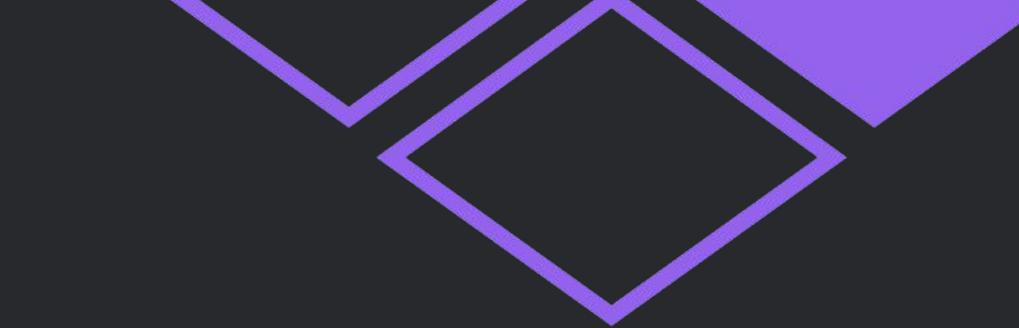
13. ПРАКТИКУМ

Как строить булевые и x-ray запросы для поиска любых кандидатов

Елизавета Наумова, Senior Sourcer, Mail.ru Group

- ▶ Как собрать полный массив информации через социальные сети, Google о кандидате;
- ▶ Инструменты и расширения, которые упрощают жизнь рекрутеру;
- ▶ Построение булевых и x-ray запросов.





Модуль 5.

Особые случаи в поиске кандидатов



topcareer

14. ВИДЕОУРОК

Как строить работу по сложным вакансиям, которые не закрываются

Ирина Щербакова, Руководитель рекрутмента M&A проектов в Авито (ex. PwC Russia, Coca-Cola HBC Россия, Publicis Groupe). Эксперт в формировании и развитии корпоративной культуры, бренда компании как работодателя

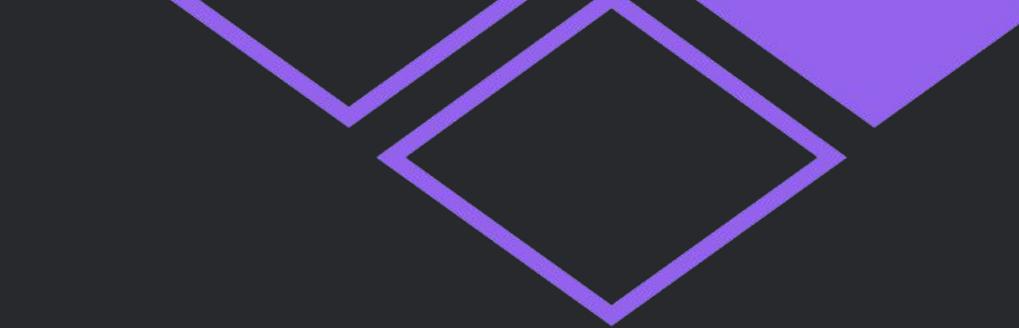
- ▷ Что считаем сложными вакансиями
- ▷ Алгоритм работы со сложными вакансиями
- ▷ Intake сессия
- ▷ Как привлекать кандидатов на сложные вакансии

15. ВИДЕОУРОК

Как организовать поиск кандидатов за границей - Европа, США, Азия

Павел Шлюпкин, Yandex.Cloud & 360, Senior IT Recruiter,
EX-Senior IT Recruiter Дзен (Yandex → VK), EX-Senior IT Recruiter EPAM

- ▷ Особенности поиска кандидатов в Европе и США;
- ▷ Особенности поиска кандидатов на азиатском рынке;
- ▷ План действий, с чего начать?



Модуль 6.
ТК РФ для рекрутера



topcareer

16. ЗАПИСЬ ВЕБИНАРА

Трудовой кодекс для рекрутера

Илона Ульянова, Лидер по стратегии автоматизации документооборота
в компании ПАО ПИК

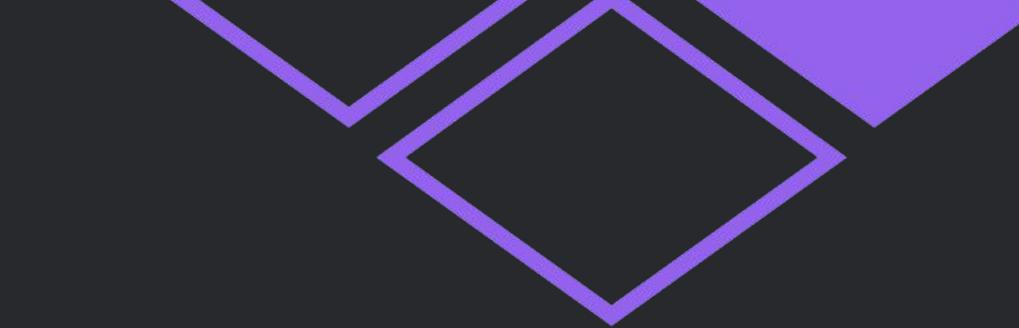
- ▶ Как коммуницировать с кандидатами на всех этапах подбора, не нарушая требования ТК РФ;
- ▶ Законодательная база для рекрутера.

17. ЗАПИСЬ ВЕБИНАРА

Как подготовить оффер, трудоустройство договор?

Илона Ульянова, Лидер по стратегии автоматизации документооборота
в компании ПАО ПИК

- ▶ Как оформить испытательный срок, пробные дни, договора ГПХ, самозанятость сотрудников;
- ▶ Примеры и шаблоны документов.



Модуль 7.

Инструменты массового подбора



topcareer

18. ВИДЕОУРОК

Особенности массового подбора

Олеся Филиппова, руководитель отдела подбора персонала ВинЛаб

- ▶ Особенности массового подбора;
- ▶ Этапы воронки и что они показывают;
- ▶ Откуда берем данные для воронки подбора;
- ▶ Как настроить воронку подбора для продуктивной работы.

19. ВИДЕОУРОК

Оптимальные источники подбора массового персонала

Олеся Филиппова, руководитель отдела подбора персонала ВинЛаб

- ▶ Как выбрать оптимальные источники подбора массового персонала;
- ▶ Работа с соискателями по холодной базе.

20. ВИДЕОУРОК

Коммуникации в массподборе

Олеся Филиппова, руководитель отдела подбора персонала ВинЛаб

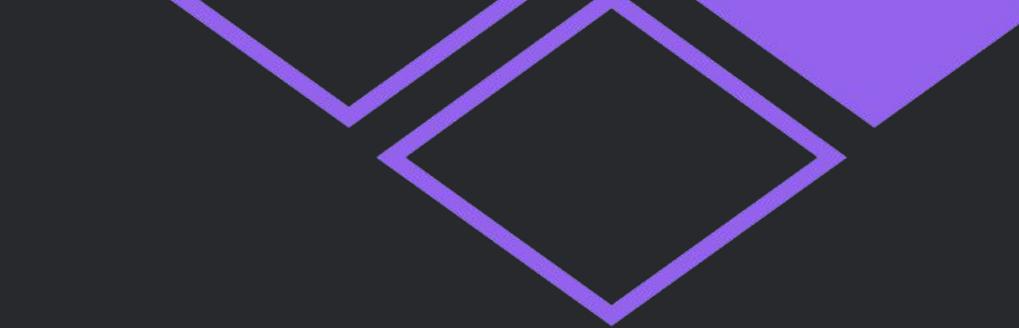
- ▶ Как прописать скрипты телефонного приглашения на интервью и отработки возражений соискателей;
- ▶ Распространенные ошибки в скриптах;
- ▶ Как повышать конверсию с помощью коммуникаций.

21. ВИДЕОУРОК

Текучность линейного персонала

Олеся Филиппова, руководитель отдела подбора персонала ВинЛаб

- ▷ Аналитика данных;
- ▷ Норма текучности в массовом персонале;
- ▷ Мероприятия по снижению текучности;
- ▷ Ошибки и решения.



Модуль 8.

Реферальные программы и привлечение молодых специалистов



22. ВИДЕОУРОК

Реферальные программы в рекрутменте

Екатерина Люсева, Руководитель HR-проектов в Авито

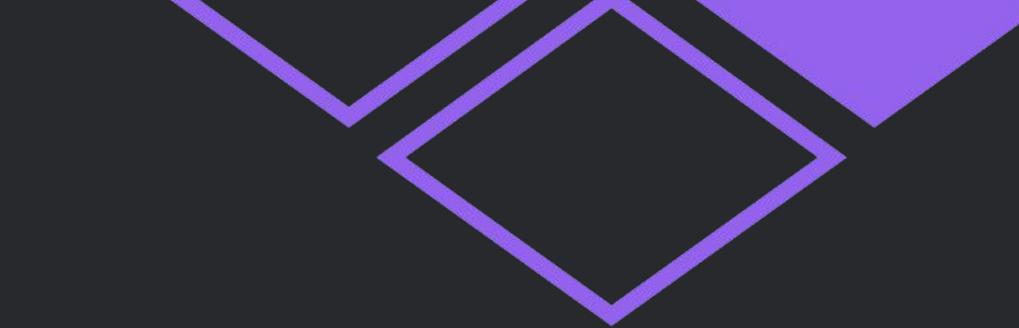
- ▶ Как разработать и реализовать реферальные программы в рекрутменте;
- ▶ Как сделать работающую программу, оценка эффективности реферальных программ.

23. ВИДЕОУРОК

Работа с молодыми специалистами

Ольга Романова, старший менеджер управления по развитию талантов, “Северсталь”

- ▶ Как привлекать молодых специалистов для работы в компании;
- ▶ Эффективные каналы привлечения молодых специалистов;
- ▶ Программы стажировок и другие активности, что можем предложить молодежи?



Модуль 9.

Executive Search



topcareer

24. ВИДЕОУРОК

Executive Search

Светлана Попова, HRD в PR Agency Vinci, руководитель по развитию внешних связей (Advisory Board) в Talkbank

- ▶ Суть технологии, сроки, роли участников, современная структура проекта и как им управлять;
- ▶ Профилируем позицию и определяем стратегии поиска (кто ваш клиент, составляем идеальный профиль кандидата, target-list и check-List).

25. ВИДЕОУРОК

Учимся формировать длинный список кандидатов

Светлана Попова, HRD в PR Agency Vinci, руководитель по развитию внешних связей (Advisory Board) в Talkbank

- ▶ Long-list: идентификация имен и работа с источниками информации;
- ▶ Работа с кейсами.

26. ВИДЕОУРОК

Составляем short-list и выбираем финалистов

Светлана Попова, HRD в PR Agency Vinci, руководитель по развитию внешних связей (Advisory Board) в Talkbank

- ▶ Как сравнить разных кандидатов, когда нужны таргетированные и «непубличные» рекомендации;
- ▶ Ассесменты, проверка СБ и прочие хитрости отбора финалистов.

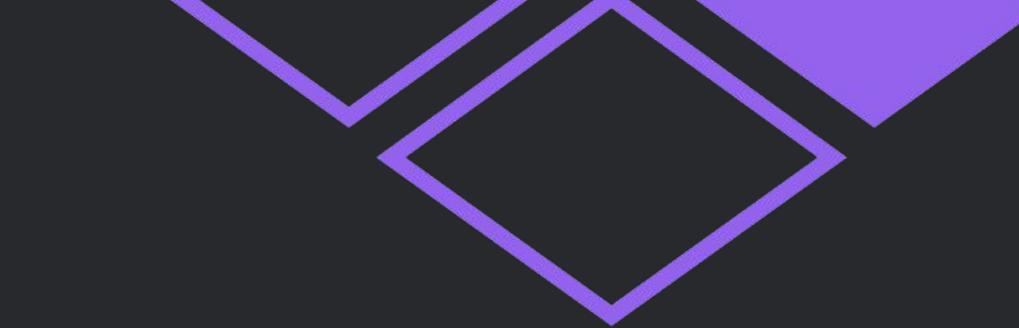
27. ПРАКТИКУМ

Практические технологии executive search

Светлана Попова, HRD в PR Agency Vinci, руководитель по развитию внешних связей (Advisory Board) в Talkbank

- ▶ Как отказать тем, кто не подошел и заручиться их поддержкой на будущее;
- ▶ Расширяем свой network и прокачиваем навык переговоров.





Модуль 10.

Аналитика и HR-tech при подборе персонала



topcareer

28. ВИДЕОУРОК

Аналитика подбора, конверсия кандидатов, стоимость подбора, сроки закрытия вакансий

Сергей Стабуров, Руководитель группы подбора персонала, Renault
Менеджер по подбору персонала, Росатом HR Manager, Borzo (Dostavista)

- ▷ Что анализируем в подборе персонала;
- ▷ Метрики эффективности подбора персонала;
- ▷ Как и на что можем влиять?

29. ВИДЕОУРОК

HR-Tech решения в рекрутменте - ATS, HR-боты, решения для автоматизация первичного отбора, автодозвоны, управления количеством откликов

Сергей Стабуров, Руководитель группы подбора персонала, Renault
Менеджер по подбору персонала, Росатом HR Manager, Borzo (Dostavista)

- ▶ Tech решения для оценки - видео интервью, диджитал ассесмент, агрегаторы, job board;
- ▶ Как с помощью автоматизации улучшать процессы и повышать эффективность работы;
- ▶ Сравнение систем автоматизации подбора.

30. ПРАКТИКУМ

Пишем чат-бот для подбора персонала

Сергей Стабуров, Руководитель группы подбора персонала,
Renault Менеджер по подбору персонала,
Росатом HR Manager, Borzo (Dostavista)

Пишем сценарий и настраиваем
самостоятельно чат-бота для отбора
кандидатов



Вручаем Удостоверение о повышении квалификации

Удостоверение установленного образца в соответствии с **Федеральным законом об образовании Российской Федерации**, которое котируется, в том числе, на территории СНГ



01. Условие
ДЗ, сданные
в установленный срок

02. Условие
Итоговое тестирование
более 70%

Ждем вас на

Онлайн-курсе для команды рекрутеров в вашей компании

Рекрутмент PRO

Появились вопросы?
Получите консультацию

+ 7 495 369 56 15
(многоканальный)

sales@top-career.ru

 <https://t.me/topcareerschool>

 <https://vk.com/topcareerschool>



topcareer