

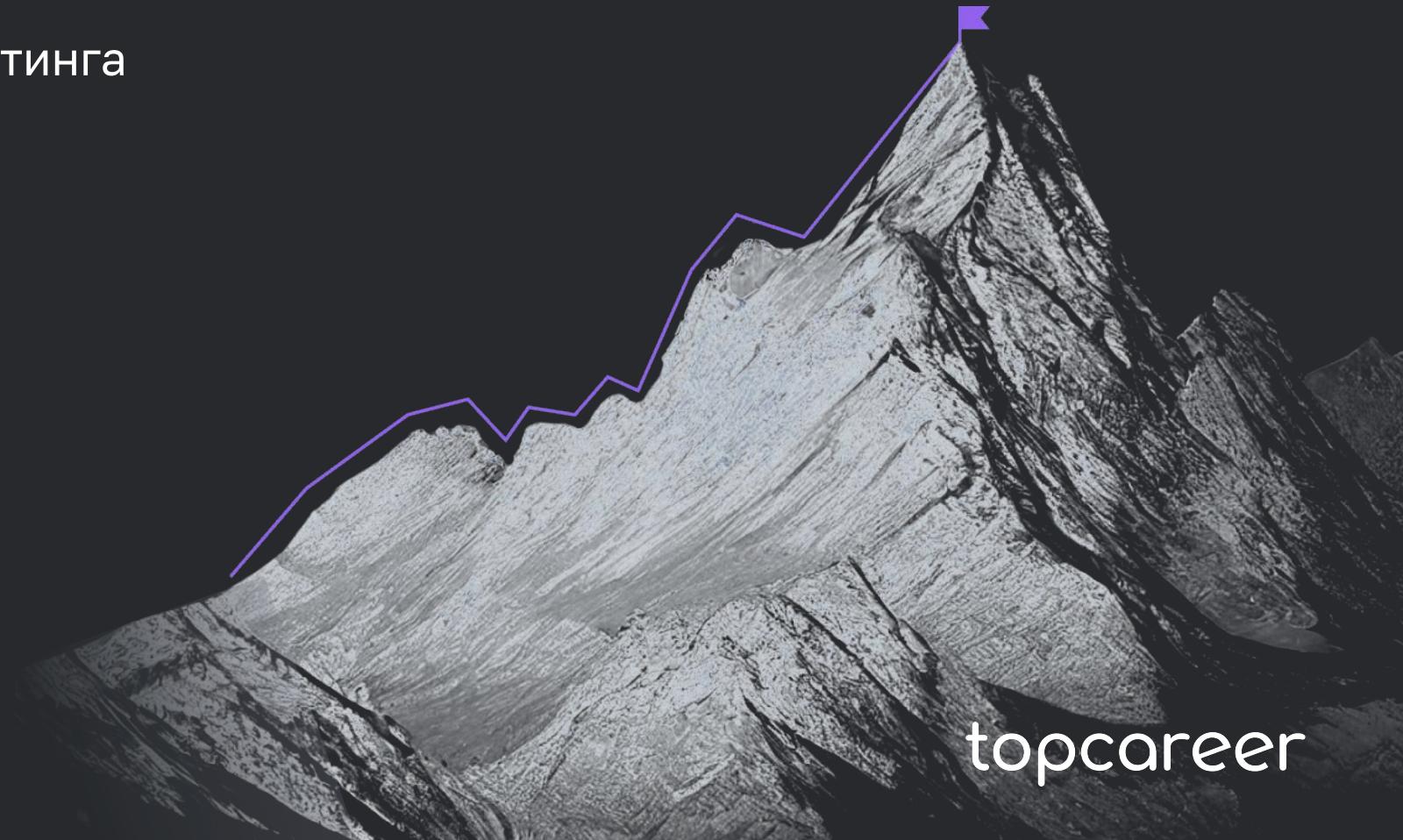
HR-консультант

Как HRy выйти на рынок консалтинга



Формат

Уроки откроются сразу



topcareer

Отзывы выпускников курса HR-консультант



Михайлова Анастасия

HR-директор, физико-технический мегафакультет,
Университет ИТМО,
выпускница курса
HR-Консультант

“

Очень хороший курс, рекомендую всем, кто только задумывается о карьере HR-консультанта, делает в консалтинге первые шаги или давно работает в этой сфере, но хочет получить более системный взгляд на HR консалтинг в целом.

Курс дал мне четкое понимание, как запустить свой консалтинговый проект, какие продукты предлагать и каким образом выходить на рынок. Прекрасный выбор спикеров, все эксперты в своем деле. Очень много полезной информации по всем аспектам работы в консалтинге, от юридических до, не побоюсь этого слова, философских, связанных с самоопределением. В целом курс полностью соответствует моим ожиданиям, а они у меня очень высокие :)

”

Отзывы выпускников курса **HR-консультант**

“

Для меня этот курс был очень полезен, **помог структурировать свои знания, понять, как упаковать свою экспертизу**. Очень интересные практикующие спикеры. Каждая встреча была интереснее предыдущей.

”



Александрова Наталья

HR-партнер в рекрутинге
и адаптации. г. Новосибирск
выпускница курса
HR-консультант

Что такое HR-консалтинг

HR-консалтинг – это консалтинг клиентов в управлении и развитии персонала. Задачи HR-консультанта включают в себя широкий спектр услуг от создания и внедрения HR-стратегии в компании и проведения HR-аудита до каких-либо более точечных задач: например, внедрение стратегии по компенсациям и льготам компании, обучение сотрудников и настройки процессов рекрутмента и адаптации персонала.



50 тыс.
руб.

На старте карьеры HR-консультант может зарабатывать в месяц в качестве дополнительного дохода

Что вы узнаете на курсе?

- 
- 
- 1** Упакуете HR-экспертизу для рынка консалтинга
 - 2** Сформируете свою продуктовую матрицу и набор услуг HR-консалтинга
 - 3** Составите план действий по выходу на рынок HR-консалтинга и стратегию продвижения экспертного бренда
 - 4** Научитесь взаимодействовать с клиентом от первого касания до успешного завершения консалтингового проекта
 - 5** Узнаете, как проводить HR-аудит компании, создавать консалтинговый проект, внедрять и отслеживать изменения
 - 6** Научитесь продавать свои услуги, вести переговоры, создавать коммерческое предложение
 - 7** Узнаете о юридических аспектах работы в HR-консалтинге
 - 8** Выстроите свою систему работы в качестве HR-консультанта и составите план дальнейших действий
 - 9** Преодолеете собственные страхи и синдром самозванца при HR-консультировании

В программу курса HR-консалтинг входят:

 **7 модулей**
18 уроков



защита
проектной работы



сопровождение
ментора
куратора



удостоверение
о повышении
квалификации

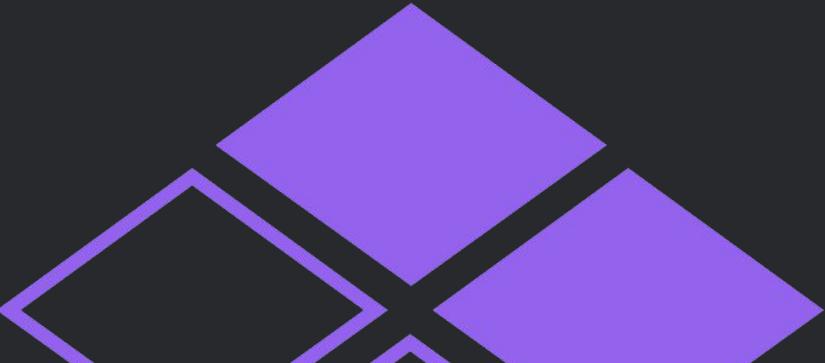
Дополнительные материалы, которые вы получите

- Результаты исследований практик внедрения изменений
- Баланс оптимизма и реальности: Сила SWOT и SOAR на стратегических сессиях
- Руководство к своду знаний по управлению проектом
- Гайд: “Работа с рисками консалтингового проекта”
- Примеры коммерческого предложения B2C и B2B
- Шаблон для описания услуги
- Шаблон “Отчет для проекта”
- Чек-лист диагностики HR-процессов
- Чек-лист оценки системы развития персонала
- Шаблоны договоров с заказчиками и подрядчиками
- Политика обработки персональных данных
- Перечень ОКВЭДов для HR-консультанта
- Памятки по налогам и отчетности
- Схема подготовки коммерческого предложения
- Список HR-сообществ





Модуль 1. Изэнка HR-консалтинга



topcareer

01.

HR-консалтинг как перспективное направление развития карьеры для независимых HR. Распределение ролей и ответственности при HR-консалтинге

Элина Куэста, CEO онлайн-сервиса рекомендательного рекрутмента iRecommendWork, HR-консультант, карьерный консультант

- ▷ Цели, задачи и направления HR-консалтинга. Консалтинг вне зависимости от функции HR;
- ▷ Параллельная VS независимая карьера;
- ▷ Обзор дохода HR-консультанта;
- ▷ ТОП-запросы бизнеса на услуги HR-консультантов;
- ▷ Типы клиентов в консалтинге: особенности работы с корпорациями, производствами, государственными компаниями и стартапами;
- ▷ С какими клиентами не стоит работать;
- ▷ Ключевые роли HR как консультанта для бизнеса;
- ▷ Ответственность HR-консультанта и клиента за результат;
- ▷ Управление ожиданиями;
- ▷ Взаимодействие с различными типами стейкхолдеров;
- ▷ Этика в HR-консалтинге.

Модуль 2.

Я – экспертный бренд.

**Продуктовый подход
к HR-консалтингу**

02.

Распаковка эксперта. Вдохновение HR-консультанта, постановка личностных целей

Юлия Блюм, Руководитель карьерного центра topcareer
HR-консультант, карьерный консультант

- ▶ Распаковка эксперта и личности;
- ▶ Аудит профессиональных и личных компетенций для HR-консалтинга;
- ▶ Формулирование жизненных целей: что я хочу, что умею, что приносит доход;
- ▶ Вектора развития. Где моя энергия;
- ▶ Страхи, которые мешают вам начать;
- ▶ Как преодолеть синдром самозванца и найти уверенность в своих силах;
- ▶ Как перестать бояться называть стоимость своих услуг;
- ▶ Трек развития эксперта. Точки А и Б. Где я сейчас и куда я хочу.



03.

Формирование продуктовой линейки и услуг HR-консультанта. Атрибуты экспертного бренда.

Екатерина Нестерова, HRBP Carrot Quest
Консультант по HR-процессам в области IT

- ▷ Инхаус HR и HR консультант: в чем разница;
- ▷ Продуктовый подход при формировании услуг HR-консультанта - как это работает и зачем это нужно;
- ▷ Формализуем продукт на примере рекрутинга;
- ▷ Как масштабировать продукт и упаковывать инхаус опыт;
- ▷ Проблемы масштабирования продуктов и использования маркетинговых инструментов;
- ▷ Как упаковать рабочие кейсы в портфолио, на примере реальных кейсов HR-продуктов.



Модуль 3.

Пошаговая работа с клиентом

04.

Этап 1. Выявление запроса на HR-консалтинг и проведение аудита компании

Этап 2. Глубокий анализ проблемы клиента и поиск решений

Александра Богомаз, HR expert SHRM-SCP, ex-HR BP Sales & Marketing Careerist.com

- ▶ Работа с запросом и проведение предварительной диагностики ситуации клиента;
- ▶ Выяснение потребностей клиента и проведение экспресс-аудита для уточнения рабочей гипотезы;
- ▶ Как подготовить отчет и составить коммерческое предложение для клиента;
- ▶ Диагностика комплексных проблем бизнеса клиента;
- ▶ Преимущества и недостатки разных инструментов для сбора и обработки информации;
- ▶ Методы анализа данных и выявленных проблем;
- ▶ Инструменты для анализа и визуализации данных;
- ▶ Алгоритм SWOT-анализа;
- ▶ Оргдиагностика;
- ▶ Как зафиксировать ключевые проблемы и предложить варианты решений.

05.

Этап 3. Создание консалтингового проекта

Александра Богомаз, HR expert SHRM-SCP, ex-HR BP Sales & Marketing Careerist.com

- ▷ Алгоритм работы с клиентом в консалтинге;
- ▷ Жизненный цикл проекта;
- ▷ Переход с этапа инициации проекта к планированию;
- ▷ Карта проекта;
- ▷ Структура декомпозиции работ (WBS);
- ▷ Методы критического пути и критической цепи;
- ▷ Планирование ресурсов и матрица распределения ответственности;
- ▷ Планирование коммуникаций проекта;
- ▷ План управления рисками;
- ▷ Работа с заинтересованными сторонами в консалтинговом HR-проекте;
- ▷ Подготовка и презентация плана проекта.

06.

Этап 4. Реализация проекта. Управление изменениями и отслеживание результатов

Александра Богомаз, HR expert SHRM-SCP, ex-HR BP Sales & Marketing Careerist.com

- ▶ Обязанности руководителя HR-проекта;
- ▶ Подходы к управлению работами и обеспечение качества;
- ▶ Мониторинг, контроль и действия в случае возникновения отклонений;
- ▶ Характеристики ключевых рисков;
- ▶ Управление изменениями, контроль и минимизация рисков;
- ▶ Процессы внедрения продукта консалтингового HR-проекта: подготовка к внедрению, эффективная коммуникация, секреты успешного пилота;
- ▶ Подготовка и передача результатов консалтингового проекта.



Модуль 4.

Как заявить о себе на рынке?



07.

Как соцсети развивают экспертный бренд?

Валерия Фомина, Директор проектов в Social Selling-агентстве ModumUp

София Лопаткина, Директор международных проектов в Social Selling-агентстве ModumUp

- ▶ Что такое личный бренд и зачем он нужен в соцсетях;
- ▶ Какие платформы можно использовать для развития бренда: VK, Telegram, Instagram*, Facebook*, Linkedin**, другие площадки;
- ▶ Оформление профиля: позиционирование и тематика профиля;
- ▶ Как наращивать аудиторию в соцсетях;
- ▶ Тренды в экспертном контенте, критерии успешного поста;
- ▶ Как взаимодействовать с целевой аудиторией на разных платформах.

*Instagram и Facebook, продукты компании Meta, которая признана экстремистской организацией в Российской Федерации

** Заблокирован на территории Российской Федерации

08.

Продвижение экспертного бренда на интернет-площадках

Роман Плева, Digital-маркетолог

- ▷ Как организовать продвижение на различных площадках (Instagram*, Telegram, VK и другие);
- ▷ Инфлюенс-маркетинг: как искать и проверять блогеров;
- ▷ Какие бывают рекламные посты (креативы);
- ▷ Как проводить аналитику каналов в Telegram и работать над посевами;
- ▷ Создание плана по продвижению и прогнозирование результатов;
- ▷ Работа с подрядчиками по продвижению: на что обращать внимание.

*Instagram и Facebook, продукты компании Meta, которая признана экстремистской организацией в Российской Федерации

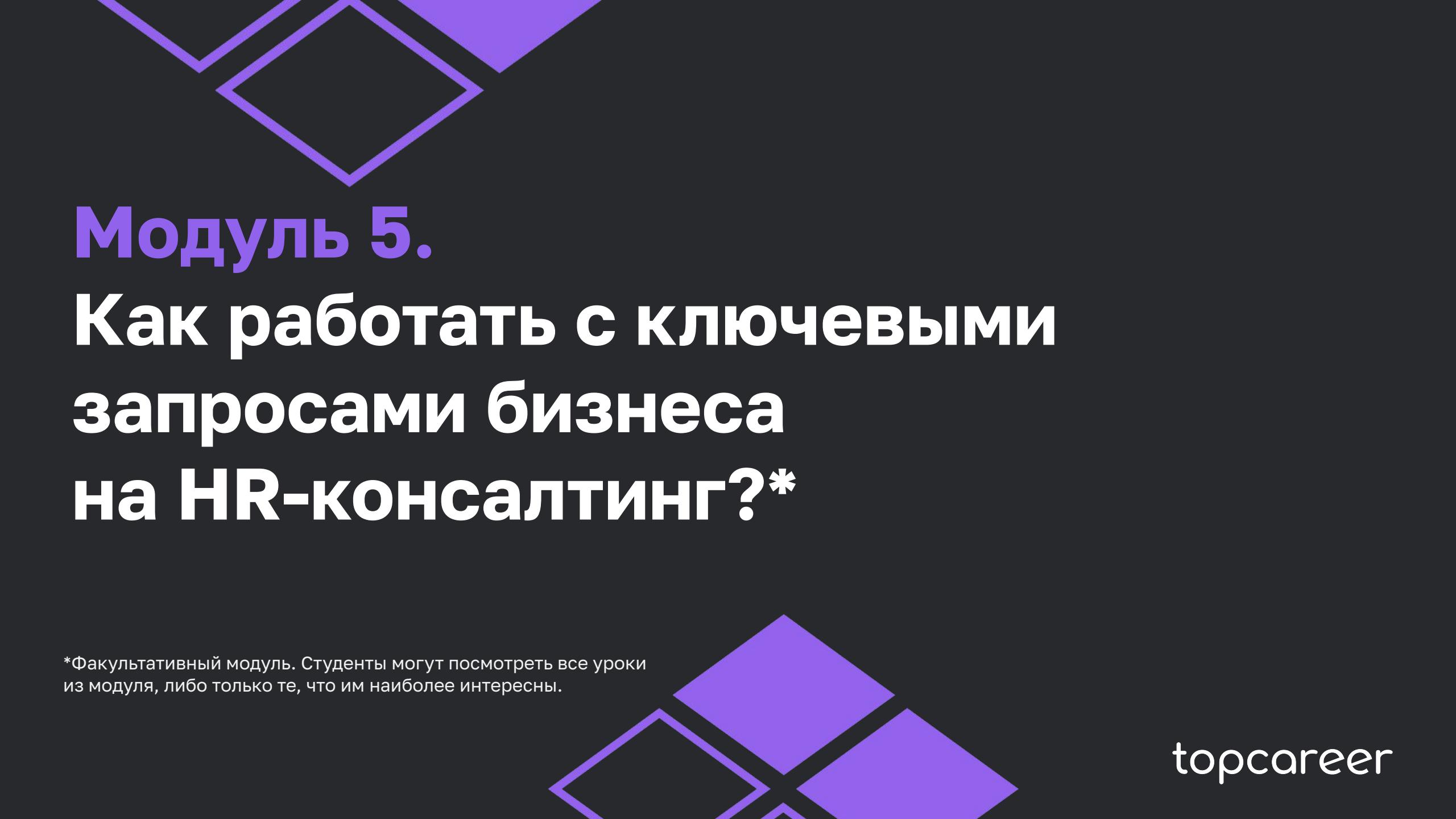
** Заблокирован на территории Российской Федерации

09.

Почему бренд эксперта – это не только соцсети

Элина Куэста, CEO онлайн-сервиса рекомендательного рекрутмента iRecommendWork, HR-консультант, карьерный консультант

- ▶ Почему эксперту важно развивать и продвигать собственный бренд;
- ▶ Участие в клубах, профессиональных сообществах и спецпроектах;
- ▶ Участие в конференциях, вебинарах и отраслевых мероприятиях;
- ▶ Авторство: статьи, интервью, книги;
- ▶ Участие в подкастах, создание своего подкаста;
- ▶ Сарафаный маркетинг;
- ▶ Нетворкинг.



Модуль 5.

Как работать с ключевыми запросами бизнеса на HR-консалтинг?*

*Факультативный модуль. Студенты могут посмотреть все уроки из модуля, либо только те, что им наиболее интересны.

10.

Запрос: HR-стратегия

Элина Куэста, CEO онлайн-сервиса рекомендательного рекрутмента iRecommendWork, HR-консультант, карьерный консультант

- ▶ Запросы клиентов в сфере HR-стратегии;
- ▶ Основные этапы работы с проектом;
- ▶ Инструменты и методы работы;
- ▶ Метрики эффективности;
- ▶ Советы для успешных продаж;
- ▶ Разбор основных ошибок и рекомендации по их устранению.

11.

Запрос: рекрутмент, онбординг

Александра Имаева, Руководитель рекрутинговых проектов
Консультант по поиску работы

- ▶ Запросы заказчиков по рекрутингу и онбордингу;
- ▶ Рекрутинг: узкие места, инструменты, решения и критерии оценки результатов;
- ▶ Онбординг: узкие места, инструменты, решения и критерии оценки результатов;
- ▶ Основные ошибки при взаимодействии с заказчиком и способы их предотвращения.

12.

Запрос: Бренд работодателя и корпоративная культура

Екатерина Нестерова, HRBP Carrot Quest
Консультант по HR-процессам в области IT

- ▶ Обработка запросов по HR-бренду и корп культуре;
- ▶ Алгоритм работы по изменению корпкультуры и бренда;
- ▶ Этапы внедрения изменений корп культуры и бренда;
- ▶ Разбор основных сложностей, которые возникают при отработке запросов;
- ▶ Подбор и анализ метрик внедрения продуктов.

13.

Запрос: С&В

Юлия Бестужева, Бизнес-консультант

- ▷ Запросы клиентов по направлению оргразвития и С&В;
- ▷ Особенности работы консультанта в сфере оргразвития и С&В;
- ▷ Алгоритм работы с запросом;
- ▷ Разбор инструментов, решений и подходов к оценке результатов на примере основных запросов клиентов;
- ▷ Профессиональные и организационные ошибки в практике консультанта.

14.

Запрос: Развитие талантов и L&D

Инна Наумова, Предприниматель, Руководитель HR-проектов в консалтинге
Карьерный консультант

- ▶ Наиболее частые запросы заказчиков по развитию талантов и L&D;
- ▶ Как снизить риски возникновения проблем при реализации проектов;
- ▶ Разбор основных проблем при реализации проектов по развитию талантов и L&D и рекомендации по их устранению.

15.

Запрос: Оценка персонала

Александра Богомаз, HRBP в Careerist.com
HR-консультант

- ▶ Запросы клиентов и проекты в области оценки персонала;
- ▶ Отработка запросов на моделирование компетенций;
- ▶ Реализация проектов по психометрике и интервью по компетенциям;
- ▶ Рекомендации по отработке запросов на ассессмент-центр и оценку 360;
- ▶ Проекты по передаче оценочных технологий;
- ▶ Узкие места и сложности проектов по оценке.



Модуль 6. Масштабирование своего проекта



16.

Юридические аспекты работы HR-консультанта

Светлана Ковалева, Юрист для малого бизнеса и EdTech

Владелец юридической компании «Юр-профи».

- ▶ Правовой статус HR-консультанта: специфика регистрации и налогообложения;
- ▶ Порядок работы с персональными данными;
- ▶ Политика конфиденциальности, NDA;
- ▶ Существенные условия договора с заказчиком: чек-лист проверки условий договора;
- ▶ Расчеты по договорам;
- ▶ Договорные отношения с командой.

17.

Продажа услуг: от холодного контакта до реализованного проекта

Александра Имаева, Руководитель рекрутинговых проектов
Консультант по поиску работы

- ▶ Продажи в консалтинге;
- ▶ Продажи B2C и B2B: особенности работы с сегментами, характеристики услуг, специфика продаж;
- ▶ Как повысить эффективность продаж;
- ▶ Как выстраивать коммуникации и что делать чтобы продажи получались;
- ▶ Как подготовить коммерческое предложение;
- ▶ Ведение клиентской базы.

18.

HR-консалтинг как стартап

Валентина Сейнова, CEO и фаундер компании по подбору персонала Seynova.personnel

- ▶ Пошаговая стратегия запуска проекта, разбор возможных ошибок;
- ▶ Использование платформ АВИТО, ПРОФИ;
- ▶ Подтверждение экспертности: какие объявления вызывают больше доверия;
- ▶ Ведение первых заказов: составление портфолио и управление репутацией в информационном пространстве;
- ▶ Запуск реферальной программы;
- ▶ Аналитика: какие показатели важно контролировать, сбор и анализ данных.



Модуль 7. Хакатон по поиску клиентов



topcareer

Хакатон по поиску клиентов

Александра Имаева, Руководитель рекрутинговых проектов
Консультант по поиску работы

Вы получите задания, направленные на поиск
первых клиентов в HR-консалтинге.



Защита дипломного проекта

Результатом обучения на курсе **HR-консультант** является защита Дипломного проекта. Подготовив проект, вы отработаете на практике знания, полученные на курсе. Разработанный проект вы сможете использовать в своем рабочем портфолио.



Ждем вас на курсе

HR-консультант

Появились вопросы?
Получите консультацию

+ 7 495 369 56 15
(многоканальный)

sales@top-career.ru

 <https://t.me/topcareerschool>

 <https://vk.com/topcareerschool>

topcareer