

HR-консультант

Как HRy выйти на рынок консалтинга



Формат

Уроки откроются сразу

topcareer

Отзывы выпускников курса **HR-консультант**



Михайлова Анастасия

HR-директор, физико-технический мегафакультет, Университет ИТМО, выпускница курса HR-Консультант

“

Очень хороший курс, рекомендую всем, кто только задумывается о карьере HR-консультанта, делает в консалтинге первые шаги или давно работает в этой сфере, но хочет получить более системный взгляд на HR консалтинг в целом.

Курс дал мне четкое понимание, как запустить свой консалтинговый проект, какие продукты предлагать и каким образом выходить на рынок. Прекрасный выбор спикеров, все эксперты в своем деле. Очень много полезной информации по всем аспектам работы в консалтинге, от юридических до, не побоюсь этого слова, философских, связанных с самоопределением. В целом курс полностью соответствует моим ожиданиям, а они у меня очень высокие :)

”

Отзывы выпускников курса **HR-консультант**

“
Для меня этот курс был очень полезен, **помог структурировать свои знания, понять, как упаковать свою экспертизу**. Очень интересные практикующие спикеры. Каждая встреча была интереснее предыдущей.
”



Александрова Наталья

HR-партнер в рекрутинге
и адаптации. г. Новосибирск
выпускница курса
HR-консультант

Что такое HR-консалтинг

HR-консалтинг — это консалтинг клиентов в управлении и развитии персонала. Задачи HR-консультанта включают в себя широкий спектр услуг от создания и внедрения HR-стратегии в компании и проведения HR-аудита до каких-либо более точечных задач: например, внедрение стратегии по компенсациям и льготам компании, обучение сотрудников и настройки процессов рекрутмента и адаптации персонала.

**50 тыс.
руб.**

На старте карьеры HR-консультант может зарабатывать в месяц в качестве дополнительного дохода

Доход же опытных HR-консультантов варьируется от 500 тысяч рублей до

**1 млн
руб. и выше...**

topcareer

Что вы узнаете на курсе?

- 1 Упакуете HR-экспертизу для рынка консалтинга
- 2 Сформируете свою продуктовую матрицу и набор услуг HR-консалтинга
- 3 Составите план действий по выходу на рынок HR-консалтинга и стратегию продвижения экспертного бренда
- 4 Научитесь взаимодействовать с клиентом от первого касания до успешного завершения консалтингового проекта
- 5 Узнаете, как проводить HR-аудит компании, создавать консалтинговый проект, внедрять и отслеживать изменения
- 6 Научитесь продавать свои услуги, вести переговоры, создавать коммерческое предложение
- 7 Узнаете о юридических аспектах работы в HR-консалтинге
- 8 Выстроите свою систему работы в качестве HR-консультанта и составите план дальнейших действий
- 9 Преодолеее собственные страхи и синдром самозванца при HR-консультировании

В программу курса HR-консалтинг входят:



7 модулей
18 уроков



защита
проектной работы



сопровождение
ментора
куратора



удостоверение
о повышении
квалификации

topcareer

Дополнительные материалы, которые вы получите

topcareer

- Результаты исследований практик внедрения изменений
- Баланс оптимизма и реальности: Сила SWOT и SOAR на стратегических сессиях
- Руководство к своду знаний по управлению проектом
- Гайд: “Работа с рисками консалтингового проекта”
- Примеры коммерческого предложения B2C и B2B
- Шаблон для описания услуги
- Шаблон “Отчет для проекта”
- Чек-лист диагностики HR-процессов

- Чек-лист оценки системы развития персонала
- Шаблоны договоров с заказчиками и подрядчиками
- Политика обработки персональных данных
- Перечень ОКВЭДов для HR-консультанта
- Памятки по налогам и отчетности
- Схема подготовки коммерческого предложения
- Список HR-сообществ





Модуль 1.

Изнанка HR-консалтинга



topcareer

01.

HR-консалтинг как перспективное направление развития карьеры для независимых HR. Распределение ролей и ответственности при HR-консалтинге

Элина Куэста, CEO онлайн-сервиса рекомендательного рекрутмента iRecommendWork, HR-консультант, карьерный консультант

- ▶ Цели, задачи и направления HR-консалтинга. Консалтинг вне зависимости от функции HR;
- ▶ Параллельная VS независимая карьера;
- ▶ Обзор дохода HR-консультанта;
- ▶ ТОП-запросы бизнеса на услуги HR-консультантов;
- ▶ Типы клиентов в консалтинге: особенности работы с корпорациями, производствами, государственными компаниями и стартапами;
- ▶ С какими клиентами не стоит работать;
- ▶ Ключевые роли HR как консультанта для бизнеса;
- ▶ Ответственность HR-консультанта и клиента за результат;
- ▶ Управление ожиданиями;
- ▶ Взаимодействие с различными типами стейкхолдеров;
- ▶ Этика в HR-консалтинге.



Модуль 2.

Я – экспертный бренд. Продуктовый подход к HR-консалтингу



topcareer

02.

Распаковка эксперта. Вдохновение HR-консультанта, постановка личностных целей

Юлия Блюм, Руководитель карьерного центра topcareer
HR-консультант, карьерный консультант

- ▶ Распаковка эксперта и личности;
- ▶ Аудит профессиональных и личных компетенций для HR-консалтинга;
- ▶ Формулирование жизненных целей: что я хочу, что умею, что приносит доход;
- ▶ Вектора развития. Где моя энергия;
- ▶ Страхи, которые мешают вам начать;
- ▶ Как преодолеть синдром самозванца и найти уверенность в своих силах;
- ▶ Как перестать бояться называть стоимость своих услуг;
- ▶ Трек развития эксперта. Точки А и Б. Где я сейчас и куда я хочу.



03.

Формирование продуктовой линейки и услуг HR-консультанта. Атрибуты экспертного бренда.

Екатерина Нестерова, HRBP Carrot Quest
Консультант по HR-процессам в области IT

- ▶ Инхаус HR и HR консультант: в чем разница;
- ▶ Продуктовый подход при формировании услуг HR-консультанта - как это работает и зачем это нужно;
- ▶ Формализуем продукт на примере рекрутинга;
- ▶ Как масштабировать продукт и упаковывать инхаус опыт;
- ▶ Проблемы масштабирования продуктов и использования маркетинговых инструментов;
- ▶ Как упаковать рабочие кейсы в портфолио, на примере реальных кейсов HR-продуктов.



Модуль 3.

Пошаговая работа с клиентом



topcareer

04.

Этап 1. Выявление запроса на HR-консалтинг и проведение аудита компании

Этап 2. Глубокий анализ проблемы клиента и поиск решений

Александра Богомаз, HR expert SHRM-SCP, ex-HR BP Sales & Marketing Careerist.com

- ▶ Работа с запросом и проведение предварительной диагностики ситуации клиента;
- ▶ Выяснение потребностей клиента и проведение экспресс-аудита для уточнения рабочей гипотезы;
- ▶ Как подготовить отчет и составить коммерческое предложение для клиента;
- ▶ Диагностика комплексных проблем бизнеса клиента;
- ▶ Преимущества и недостатки разных инструментов для сбора и обработки информации;
- ▶ Методы анализа данных и выявленных проблем;
- ▶ Инструменты для анализа и визуализации данных;
- ▶ Алгоритм SWOT-анализа;
- ▶ Оргдиагностика;
- ▶ Как зафиксировать ключевые проблемы и предложить варианты решений.

05.

Этап 3. Создание консалтингового проекта

Александра Богомаз, HR expert SHRM-SCP, ex-HR BP Sales & Marketing Careerist.com

- ▷ Алгоритм работы с клиентом в консалтинге;
- ▷ Жизненный цикл проекта;
- ▷ Переход с этапа инициации проекта к планированию;
- ▷ Карта проекта;
- ▷ Структура декомпозиции работ (WBS);
- ▷ Методы критического пути и критической цепи;
- ▷ Планирование ресурсов и матрица распределения ответственности;
- ▷ Планирование коммуникаций проекта;
- ▷ План управления рисками;
- ▷ Работа с заинтересованными сторонами в консалтинговом HR-проекте;
- ▷ Подготовка и презентация плана проекта.

06.

Этап 4. Реализация проекта. Управление изменениями и отслеживание результатов

Александра Богомаз, HR expert SHRM-SCP, ex-HR BP Sales & Marketing Careerist.com

- ▶ Обязанности руководителя HR-проекта;
- ▶ Подходы к управлению работами и обеспечение качества;
- ▶ Мониторинг, контроль и действия в случае возникновения отклонений;
- ▶ Характеристики ключевых рисков;
- ▶ Управление изменениями, контроль и минимизация рисков;
- ▶ Процессы внедрения продукта консалтингового HR-проекта: подготовка к внедрению, эффективная коммуникация, секреты успешного пилота;
- ▶ Подготовка и передача результатов консалтингового проекта.



Модуль 4.

Как заявить о себе на рынке?



topcareer

07.

Как соцсети развивают экспертный бренд?

Валерия Фомина, Директор проектов в Social Selling-агентстве ModumUp

София Лопаткина, Директор международных проектов в Social Selling-агентстве ModumUp

- ▶ Что такое личный бренд и зачем он нужен в соцсетях;
- ▶ Какие платформы можно использовать для развития бренда: VK, Telegram, Instagram*, Facebook*, LinkedIn**, другие площадки;
- ▶ Оформление профиля: позиционирование и тематика профиля;
- ▶ Как наращивать аудиторию в соцсетях;
- ▶ Тренды в экспертном контенте, критерии успешного поста;
- ▶ Как взаимодействовать с целевой аудиторией на разных платформах.

*Instagram и Facebook, продукты компании Meta, которая признана экстремистской организацией в Российской Федерации

** Заблокирован на территории Российской Федерации

08.

Продвижение экспертного бренда на интернет-площадках

Роман Плева, Digital-маркетолог

- ▶ Как организовать продвижение на различных площадках (Instagram*, Telegram, VK и другие);
- ▶ Инфлюенс-маркетинг: как искать и проверять блогеров;
- ▶ Какие бывают рекламные посты (креативы);
- ▶ Как проводить аналитику каналов в Telegram и работать над посевами;
- ▶ Создание плана по продвижению и прогнозирование результатов;
- ▶ Работа с подрядчиками по продвижению: на что обращать внимание.

*Instagram и Facebook, продукты компании Meta, которая признана экстремистской организацией в Российской Федерации

** Заблокирован на территории Российской Федерации

09.

Почему бренд эксперта – это не только соцсети

Элина Куэста, CEO онлайн-сервиса рекомендательного рекрутмента iRecommendWork, HR-консультант, карьерный консультант

- ▶ Почему эксперту важно развивать и продвигать собственный бренд;
- ▶ Участие в клубах, профессиональных сообществах и спецпроектах;
- ▶ Участие в конференциях, вебинарах и отраслевых мероприятиях;
- ▶ Авторство: статьи, интервью, книги;
- ▶ Участие в подкастах, создание своего подкаста;
- ▶ Сарафанный маркетинг;
- ▶ Нетворкинг.



Модуль 5.

Как работать с ключевыми запросами бизнеса на HR-консалтинг?*

*Факультативный модуль. Студенты могут посмотреть все уроки из модуля, либо только те, что им наиболее интересны.



topcareer

10.

Запрос: HR-стратегия

Элина Куэста, CEO онлайн-сервиса рекомендательного рекрутмента iRecommendWork, HR-консультант, карьерный консультант

- ▶ Запросы клиентов в сфере HR-стратегии;
- ▶ Основные этапы работы с проектом;
- ▶ Инструменты и методы работы;
- ▶ Метрики эффективности;
- ▶ Советы для успешных продаж;
- ▶ Разбор основных ошибок и рекомендации по их устранению.

11.

Запрос: рекрутмент, онбординг

Александра Имаева, Руководитель рекрутинговых проектов
Консультант по поиску работы

- ▶ Запросы заказчиков по рекрутингу и онбордингу;
- ▶ Рекрутинг: узкие места, инструменты, решения и критерии оценки результатов;
- ▶ Онбординг: узкие места, инструменты, решения и критерии оценки результатов;
- ▶ Основные ошибки при взаимодействии с заказчиком и способы их предотвращения.

12.

Запрос: Бренд работодателя и корпоративная культура

Екатерина Нестерова, HRBP Carrot Quest
Консультант по HR-процессам в области IT

- ▶ Обработка запросов по HR-бренду и корп культуре;
- ▶ Алгоритм работы по изменению корпкультуры и бренда;
- ▶ Этапы внедрения изменений корп культуры и бренда;
- ▶ Разбор основных сложностей, которые возникают при отработке запросов;
- ▶ Подбор и анализ метрик внедрения продуктов.

13.

Запрос: C&B

Юлия Бестужева, Бизнес-консультант

- ▶ Запросы клиентов по направлению оргразвития и C&B;
- ▶ Особенности работы консультанта в сфере оргразвития и C&B;
- ▶ Алгоритм работы с запросом;
- ▶ Разбор инструментов, решений и подходов к оценке результатов на примере основных запросов клиентов;
- ▶ Профессиональные и организационные ошибки в практике консультанта.

14.

Запрос: Развитие талантов и L&D

Инна Наумова, Предприниматель, Руководитель HR-проектов в консалтинге
Карьерный консультант


- ▶ Наиболее частые запросы заказчиков по развитию талантов и L&D;
- ▶ Как снизить риски возникновения проблем при реализации проектов;
- ▶ Разбор основных проблем при реализации проектов по развитию талантов и L&D и рекомендации по их устранению.

15.

Запрос: Оценка персонала

Александра Богомаз, HRBP в Careerist.com
HR-консультант

- ▷ Запросы клиентов и проекты в области оценки персонала;
- ▷ Отработка запросов на моделирование компетенций;
- ▷ Реализация проектов по психометрике и интервью по компетенциям;
- ▷ Рекомендации по отработке запросов на ассессмент-центр и оценку 360;
- ▷ Проекты по передаче оценочных технологий;
- ▷ Узкие места и сложности проектов по оценке.



Модуль 6.

Масштабирование своего проекта



topcareer

16.

Юридические аспекты работы HR-консультанта

Светлана Ковалева, Юрист для малого бизнеса и EdTech
Владелец юридической компании «Юр-профи».

- ▶ Правовой статус HR-консультанта: специфика регистрации и налогообложения;
- ▶ Порядок работы с персональными данными;
- ▶ Политика конфиденциальности, NDA;
- ▶ Существенные условия договора с заказчиком: чек-лист проверки условий договора;
- ▶ Расчеты по договорам;
- ▶ Договорные отношения с командой.

17.

Продажа услуг: от холодного контакта до реализованного проекта

Александра Имаева, Руководитель рекрутинговых проектов
Консультант по поиску работы

- ▶ Продажи в консалтинге;
- ▶ Продажи B2C и B2B: особенности работы с сегментами, характеристики услуг, специфика продаж;
- ▶ Как повысить эффективность продаж;
- ▶ Как выстраивать коммуникации и что делать чтобы продажи получались;
- ▶ Как подготовить коммерческое предложение;
- ▶ Ведение клиентской базы.

18.

HR-консалтинг как стартап

Валентина Сейнова, CEO и фаундер компании по подбору персонала Seynova.personnel

- ▶ Пошаговая стратегия запуска проекта, разбор возможных ошибок;
- ▶ Использование платформ АВИТО, ПРОФИ;
- ▶ Подтверждение экспертности: какие объявления вызывают больше доверия;
- ▶ Ведение первых заказов: составление портфолио и управление репутацией в информационном пространстве;
- ▶ Запуск реферальной программы;
- ▶ Аналитика: какие показатели важно контролировать, сбор и анализ данных.



Модуль 7.

Хакатон по поиску клиентов



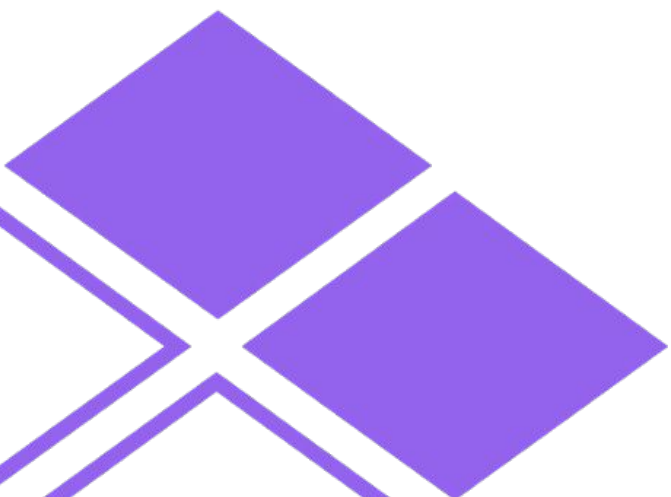
topcareer

Хакатон по поиску клиентов

topcareer

Александра Имаева, Руководитель рекрутинговых проектов
Консультант по поиску работы

Вы получите задания, направленные на поиск
первых клиентов в HR-консалтинге.



Защита дипломного проекта

Результатом обучения на курсе **HR-консультант** является защита Дипломного проекта. Подготовив проект, вы отработаете на практике знания, полученные на курсе. Разработанный проект вы сможете использовать в своем рабочем портфолио.



Ждем вас на курсе

HR-консультант

Появились вопросы?
Получите консультацию

+ 7 495 369 56 15
(многоканальный)

sales@top-career.ru

 <https://t.me/topcareerschool>

 <https://vk.com/topcareerschool>

topcareer